

وزارت جهاد کشاورزی
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
معاونت برنامه ریزی



مترتب بر:

برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی

(وفق سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری)

دفتر طرح و برنامه

فروردین ۱۳۹۷

فهرست

صفحه	عنوان
۳	• مقدمه
	• چشم انداز و ماموریت‌های شرکت
	• هدف‌های استراتژیک شرکت (در سال‌های برنامه ششم توسعه کشور ۱۴۰۰ - ۱۳۹۶)
۶	• مدل کلی برنامه‌های کلیدی و جاری (عملیاتی) شرکت در سال ۱۳۹۷
۷	• مدل کلی برنامه‌های شرکت وفق سیاست‌ها و برنامه‌های راهبردی اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی - سال ۱۳۹۷
۸-۱۶	• جدول اقدام‌های برنامه‌ای شرکت مترتب بر سیاست‌های اجرایی :
۸	۱. تنظیم اثربخش بازار
۸	۲. پایش بازار داخلی محصولات کشاورزی
۸	۳. مدیریت حفظ سطح ذخایر راهبردی کالاهای اساسی
۹	۴. مدیریت موثر مبادلات تجاری (واردات و صادرات) محصولات کشاورزی
۱۰	۵. شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی و مصرف (منطقه‌ای و بین‌المللی)
۱۰	۶. نوین‌سازی و بهبود فضای کسب و کار واحدهای نانوایی و بهداشت نانوایان
۱۰	۷. حمایت از توسعه و توانمندسازی تشکل‌های صنفی و صنعتی در حوزه بازرگانی
۱۰	۸. کاهش ضایعات در زنجیره تامین، توزیع و مصرف
۱۰	۹. استانداردسازی محصولات و فرآورده‌های کشاورزی
۱۱	۱۰. طراحی و ایجاد سامانه‌ها و سیستم‌های نگهداری ذخایر استراتژیک در کشور
۱۱	۱۱. نظارت و مدیریت بر فرآیند توزیعی کالاهای اساسی
۱۲	۱۲. برنامه‌های جاری - عملیاتی اولویت‌دار

• مقدمه

" اثربخشی " و " کارایی " دو مؤلفه مهم در افزایش سطح بهره‌وری در بخشهای مختلف اقتصاد، تعریف می‌شوند که همواره پایداری در تولید و افزایش تولید داخلی را می‌توان به عنوان عوامل تاثیرگذار آن در یک اقتصاد پایدار و همه‌جانبه با رویکردی درون‌زا و نگاهی برون‌گرا با هدف ایجاد ارزش افزوده در بخشهای اقتصادی کشور، تبیین کرد. در واقع، تحقق اقتصادی پایدار و همه‌جانبه که از هدفهای عالی برنامه اقتصادی دولت یازدهم و دولت دوازدهم - دولت تدبیر و امید- به شمار می‌رود، مترتب بر سیاست‌های کلی

اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری کارسازی و تاکید شده است.

به این ترتیب، این مهم از سال ۱۳۹۵ با نامگذاری شعار " اقتصاد مقاومتی- اقدام و عمل " و در ادامه با نامگذاری شعار " اقتصاد مقاومتی- تولید و اشتغال " در سال ۱۳۹۶، از سوی دولت به کلیه دستگاههای اجرایی کشور تکلیف شده است تا در ادامه و تکمیل سیاستهای گذشته به ویژه سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، برنامه‌ها و اقدامهای اجرایی خود را با این رویکرد - اثربخشی و کارایی در برنامه‌ها - برای سال ۱۳۹۷ نیز طراحی و عملیاتی نمایند.

شرکت بازرگانی دولتی ایران نیز در حصول به اهداف اقتصاد مقاومتی که در زمره برنامه‌های جدی وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد، به عنوان مهم‌ترین بازوی اجرایی دولت و وزارت جهاد کشاورزی در تامین امنیت غذایی و تامین ذخایر راهبردی و تنظیم بازار داخلی کالاهای اساسی در کشور و ... ، با الهام از سیاستهای کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی وفق برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی و سیاستهای اجرایی مترتب بر آن، تلاش کرده است تا برنامه‌های کلیدی و عملیاتی (اقدام های برنامه ای) خود را با هدف تامین به موقع کالاهای اساسی مورد نیاز با تاکید بر جلوگیری از واردات بی رویه، تنظیم اثربخش بازار، مدیریت حفظ سطوح ذخایر راهبردی و مدیریت موثر در مبادلات تجاری (واردات و صادرات) و ... تهیه و تدوین کرده و در یک نظام برنامه‌ای و با هماهنگی درون سازمانی میان واحدهای تخصصی ستادی و تعامل برون سازمانی با مدیریت غله و خدمات بازرگانی استانهای کشور (شرکت‌های غله و خدمات بازرگانی مناطق) و بخشهای بالادستی (دستگاههای اجرایی و نهادهای رسمی کشوری) با رویکرد اثربخشی و کارایی در برنامه‌ها، برنامه‌های مزبور را جاری و عملیاتی نماید.

با این توصیف، ۹۸ اقدام برنامه‌ای شرکت وفق سیاستهای کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی و مترتب بر راهبردهای بخش کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، از سوی دفتر طرح و برنامه معاونت برنامه‌ریزی، باز طراحی و دسته‌بندی شده و در قالب مدل کلی و جدول پیوست در ادامه گزارش، ارایه شده است.

منتهای مراتب پیش از این، از یک سو، با توجه به الزامهای از پیش گفته و افزون بر آنها، به استناد لزوم اجرای قانون برنامه ششم توسعه کشور (۱۴۰۰ - ۱۳۹۶) و از سوی دیگر، لزوم توجه به برنامه‌های پیش‌روی

شرکت و رویکردهای اصلاحی مورد نیاز از جمله :

- مشارکت کامل در اجرای قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی
- بهبود و یکپارچه‌سازی ساختار مدیریتی شرکت (با تاکید بر بازمهندسی ساختار سازمانی شرکت- این مهم در حال نهایی شدن است)
- طراحی و تدوین سند نیروی انسانی
- تهیه و تدوین مدل جدید کسب و کار شرکت (Business Model) مبتنی بر بهبود فضای کسب و کار و سودآوری
- طراحی و تدوین فرآیندهای مطلوب شرکت در مدل کسب و کار جدید
- تدوین سند راهبردی شرکت در افق ۲۰۳۰
- واگذاری عملیات خریدهای تکلیفی (تضمینی) به بخش غیردولتی

نظر هیات مدیره و تمامی مدیران میانی و پایه واحدهای ستادی شرکت را - در نگاه به آینده کاری شرکت بازرگانی دولتی ایران - به چشم انداز، مأموریت‌ها و هدف‌های استراتژیک شرکت، در ادامه گزارش، جلب می‌نماید.

توضیح اینکه پیش از این از سوی معاونت برنامه‌ریزی (دفتر طرح و برنامه)، عنوان برنامه‌های پیشنهادی سال ۱۳۹۷ معاونت‌ها و واحدهای ستادی شرکت به منظور تکمیل فرم شناسنامه هر یک از برنامه‌ها به دفاتر و ادارات کل شرکت اعلام شده است و نسخه ویرایش شده گزارش حاضر با نظر واحدهای ستادی، تجدید نظر و تدوین نهایی شده است. بنابراین در این ارتباط، انتظار می‌رود کلیه واحدهای ستادی ضمن همکاری و تعامل با دفتر طرح و برنامه معاونت برنامه‌ریزی و با توجه به فرم شناسنامه‌های تکمیلی برنامه‌ها، امکان رصد و پایش عملکردی و پیشرفت برنامه‌ها را در قالب گزارش‌های موردی، ماهانه و فصلی برای دفتر طرح و برنامه، فراهم آورند.

یزدان سیف

معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل

"سازمانی کوچک، منعطف و چابک با مدیریت و راهبری شبکه‌های تجاری بزرگ"

در راستای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های مبادله، توسعه بازارهای داخلی به خارج از کشور، کاهش ریسک تجاری تولید و افزایش رقابت‌پذیری در بخش کشاورزی، شرکت بازرگانی دولتی ایران در نگاه به آینده و دورنمای شرکت، سازمانی کوچک، منعطف و چابک برای مدیریت و راهبری شبکه‌های تجاری بزرگ است که با هدف‌های ذیل کارسازی می‌شود:

۱. تضمین امنیت غذایی و آرامش روانی کشور با حفظ ذخایر استراتژیک و مدیریت بازار (موضوع بند ۷ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی)
۲. توسعه بازار محصولات کشاورزی با بهره‌گیری از ابزارهای مالی نوین بازار سرمایه و بازار بدهی.
۳. ایجاد خوشه‌های صادراتی در جهت هدایت بنگاه‌های کوچک به تولید محصولات صادرات‌گرا (برونگرایی اقتصاد موضوع بند ۱۰ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی).
۴. بهره‌گیری از توان بخش خصوصی در اجرای ماموریت‌های محوله.
۵. تقویت رقابت‌پذیری در راستای کاهش قیمت تمام شده محصولات مورد عمل و افزایش رفاه خانوار (موضوع بند ۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی).

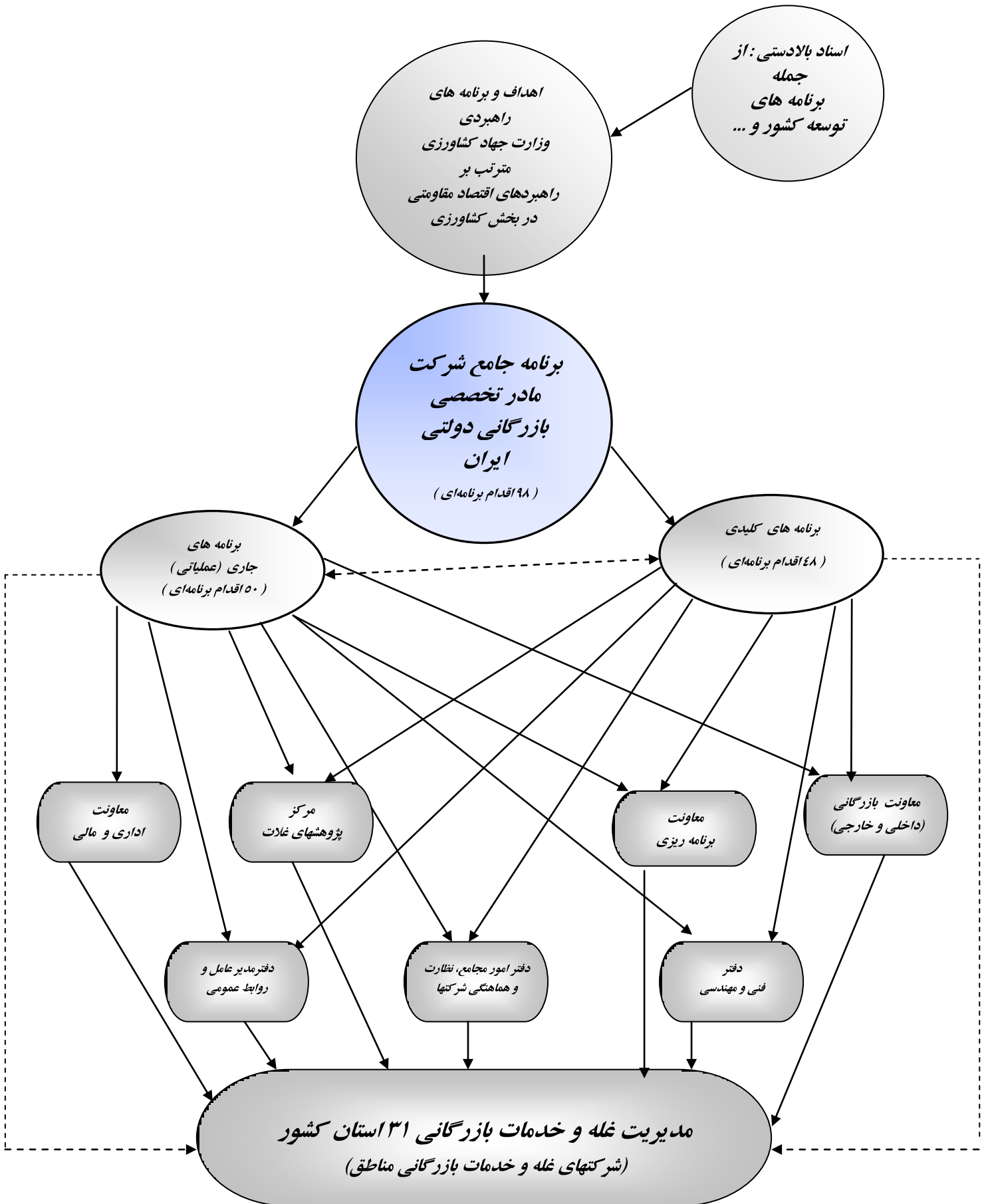
بنابراین، ماموریت‌های شرکت مترتب بر محوریت چشم‌انداز، ذیل ترسیم می‌شود:

- ۱- رعایت شرط برآورده کردن رضایت ذی‌نفعان اعم از جامعه، سهام‌داران، دولت و شرکا
- ۲- ارایه محصولات با کیفیت بالا در زنجیره عرضه کارآمد محصولات کشاورزی
- ۳- توسعه و نوسازی صنعت خدمات بازرگانی کشور
- ۴- ارتقای رقابت‌پذیری
- ۵- کاهش هزینه مبادله
- ۶- تامین بهینه و تسهیل خدمات بازرگانی
- ۷- توسعه، مدیریت و ایجاد تحول در بازار محصولات کشاورزی
- ۸- کاهش ریسک فعالان بخش کشاورزی و بخش صنعت
- ۹- تبدیل شدن به یک زنجیره پویا و مدرن لجستیکی در حوزه کالاهای اساسی

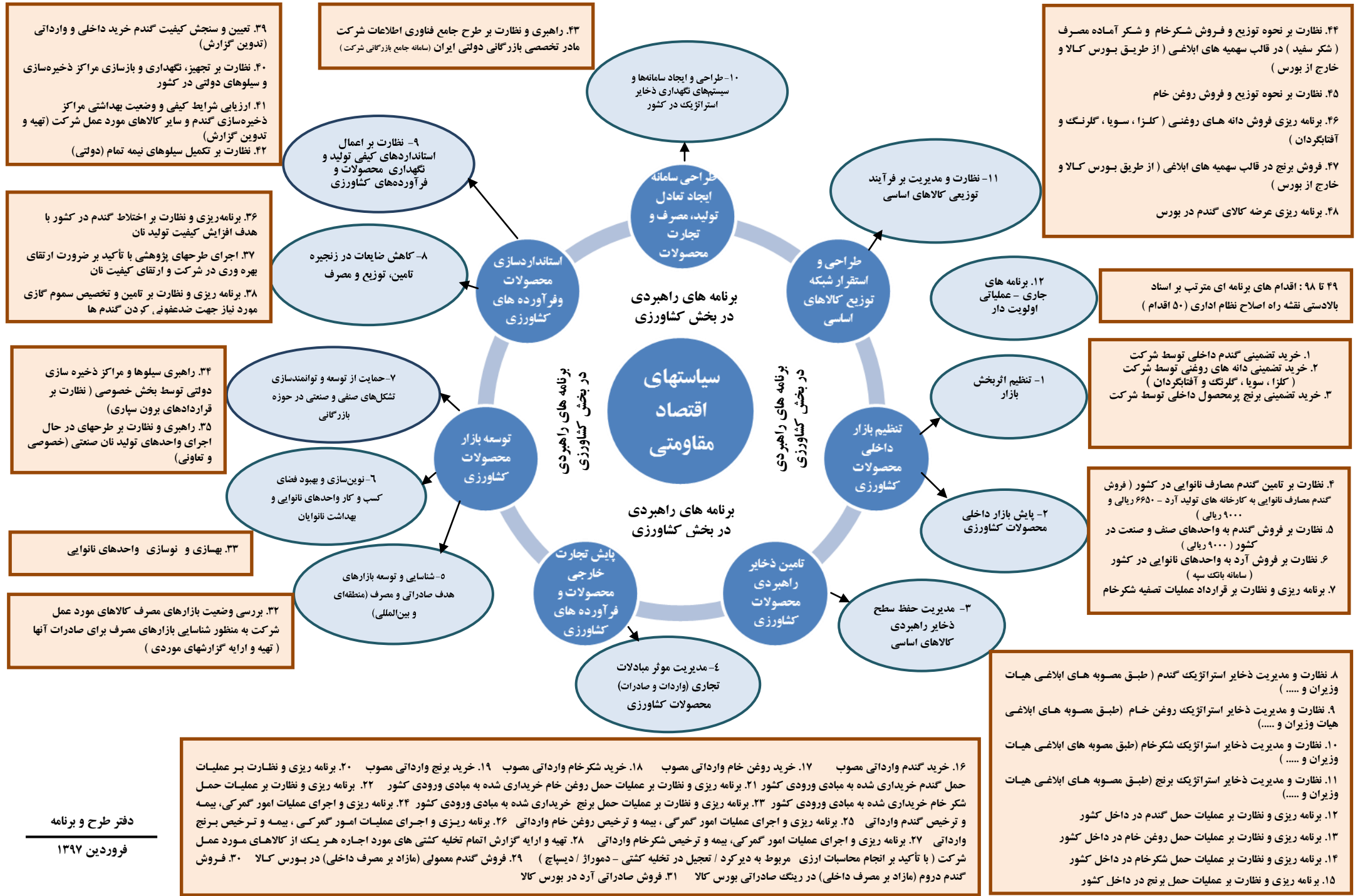
• **هدف‌های استراتژیک شرکت بازرگانی دولتی ایران (در سال‌های برنامه ششم توسعه کشور: ۱۴۰۰ - ۱۳۹۶)**

- ۱- واگذاری تصدی‌های موجود در ماموریت شرکت و همچنین شرکت‌های غله و خدمات بازرگانی مناطق به بخش خصوصی در راستای سیاست‌های کلی اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی
- ۲- بسط و توسعه ابزارهای مالی و گسترش بازار با بهره‌گیری از ظرفیت بازار سرمایه و صادرات (موضوع بند ۱۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی)
- ۳- انجام و تکمیل زنجیره عرضه از تامین تا مصرف‌کننده نهایی با بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی و تقویت ارتقای برند شرکت بازرگانی دولتی ایران برای بازاریابی و ایجاد خوشه‌های صادراتی
- ۴- پایش رفتار بازارهای خارجی و داخلی و تلاش در جهت ایجاد قدرت پیش‌بینی متغیرهای حاکم بر آن و برنامه‌ریزی جهت رفتار متقابل و مناسب جهت جلوگیری از نوسانات شدید بازار داخلی و ایجاد سهم‌بری عادلانه در زنجیره تولید، تامین، توزیع و مصرف (موضوع بند ۵ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی)
- ۵- ارتقای دانش فنی زنجیره و یکپارچه با تبدیل به یک شرکت مبتنی بر دانش فناوری اطلاعات و اصلاح ساختارهای مالی، انسانی و تجاری شرکت

مدل کلی برنامه‌های کلیدی و جاری (عملیاتی) شرکت بازرگانی دولتی ایران
در سال ۱۳۹۷



● مدل کلی برنامه های شرکت بازرگانی دولتی ایران وفق سیاستها و برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی - سال ۱۳۹۷



۱۶- خرید گندم وارداتی مصوب ۱۷- خرید روغن خام وارداتی مصوب ۱۸- خرید شکر خام وارداتی مصوب ۱۹- خرید برنج وارداتی مصوب ۲۰- برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل گندم خریداری شده به مبادی ورودی کشور ۲۱- برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل روغن خام خریداری شده به مبادی ورودی کشور ۲۲- برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل شکر خام خریداری شده به مبادی ورودی کشور ۲۳- برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل برنج خریداری شده به مبادی ورودی کشور ۲۴- برنامه ریزی و اجرای عملیات امور گمرکی، بیمه و ترخیص گندم وارداتی ۲۵- برنامه ریزی و اجرای عملیات امور گمرکی، بیمه و ترخیص روغن خام وارداتی ۲۶- برنامه ریزی و اجرای عملیات امور گمرکی، بیمه و ترخیص برنج وارداتی ۲۷- برنامه ریزی و اجرای عملیات امور گمرکی، بیمه و ترخیص شکر خام وارداتی ۲۸- تهیه و ارائه گزارش اتمام تخلیه کشتی های مورد اجاره هر یک از کالاهای مورد عمل شرکت (با تأکید بر انجام محاسبات ارزی مربوط به دیرکرد / تعجیل در تخلیه کشتی - دهمراژ / دیسپاچ) ۲۹- فروش گندم معمولی (مازاد بر مصرف داخلی) در بورس کالا ۳۰- فروش گندم دروم (مازاد بر مصرف داخلی) در رینگ صادراتی بورس کالا ۳۱- فروش صادراتی آرد در بورس کالا

اقدام‌های برنامه ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری) مترتب بر برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی
در بخش کشاورزی- سال ۱۳۹۷

واحد ستادی مجری (اداره کل / دفتر)	عنوان برنامه های کلیدی شرکت (عملیاتی)	سیاست های اجرایی	برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی	سیاست های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی (برگرفته از پرتال وزارت جهاد کشاورزی)
هماهنگی خرید داخلی	۱. خرید تضمینی گندم داخلی توسط شرکت	۱- تنظیم اثربخش بازار	۱- تنظیم بازار داخلی محصولات کشاورزی و فرآورده‌های آن	۱. رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید
هماهنگی خرید داخلی	۲. خرید تضمینی دانه های روغنی توسط شرکت (کلزا ، سویا ، گلرنگ و آفتابگردان)			۲. اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی
هماهنگی خرید داخلی	۳. خرید تضمینی برنج پر محصول داخلی توسط شرکت			۳. به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی
هماهنگی و نظارت بر امور آرد و نان	۴. نظارت بر تامین گندم مصارف نانوائی در کشور (فروش گندم مصارف نانوائی به کارخانه های تولید آرد - ۶۶۵۰ ریالی و ۹۰۰۰ ریالی)	۲- پایش بازار داخلی محصولات کشاورزی		۴. به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور
هماهنگی توزیع و فروش	۵. نظارت بر فروش گندم به واحدهای صنف و صنعت در کشور (۹۰۰۰ ریالی)			۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید
هماهنگی و نظارت بر امور آرد و نان	۶. نظارت بر فروش آرد به واحدهای نانوائی در کشور (سامانه بانک سپه)			۶. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار
هماهنگی خرید داخلی	۷. برنامه ریزی و نظارت بر قرارداد عملیات تصفیه شکر خام			۷. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی
هماهنگی خدمات بازرگانی	۸. نظارت و مدیریت ذخایر استراتژیک گندم (طبق مصوبه های ابلاغی هیات وزیران و)	۳- مدیریت حفظ سطح ذخایر راهبردی کالاهای اساسی	۲- تامین ذخایر راهبردی محصولات کشاورزی	۸. تامین امنیت غذا (و درمان)
هماهنگی توزیع و فروش	۹. نظارت و مدیریت ذخایر استراتژیک روغن خام (طبق مصوبه های ابلاغی هیات وزیران و)			۹. ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید
هماهنگی توزیع و فروش	۱۰. نظارت و مدیریت ذخایر استراتژیک شکر خام (طبق مصوبه های ابلاغی هیات وزیران و)			۱۰. برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی
هماهنگی خدمات بازرگانی	۱۱. نظارت و مدیریت ذخایر استراتژیک برنج (طبق مصوبه های ابلاغی هیات وزیران و)			۱۱. مدیریت مصرف با تاکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف
هماهنگی خدمات بازرگانی	۱۲. برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل گندم در داخل کشور			
هماهنگی خدمات بازرگانی	۱۳. برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل روغن خام در داخل کشور			
هماهنگی خدمات بازرگانی	۱۴. برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل شکر خام در داخل کشور			
هماهنگی خدمات بازرگانی	۱۵. برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل برنج در داخل کشور			

اقدام‌های برنامه ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری) مترتب بر برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی
در بخش کشاورزی- سال ۱۳۹۷

واحد ستادی مجری (اداره کل / دفتر)	عنوان برنامه های کلیدی شرکت (عملیاتی)	سیاست های اجرایی	برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی
هماهنگی خرید خارجی	۱۶. خرید گندم وارداتی مصوب	۴- مدیریت موثر مبادلات تجاری (واردات و صادرات) محصولات کشاورزی	۱. رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید
هماهنگی خرید خارجی	۱۷. خرید روغن خام وارداتی مصوب		۲. اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی
هماهنگی خرید خارجی	۱۸. خرید شکر خام وارداتی مصوب		۳. به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی
هماهنگی خرید خارجی	۱۹. خرید برنج وارداتی مصوب		۴. به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور
هماهنگی عملیات بازرگانی خارجی	۲۰. برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل گندم خریداری شده به مبادی ورودی کشور		۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید
هماهنگی عملیات بازرگانی خارجی	۲۱. برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل روغن خام خریداری شده به مبادی ورودی کشور		۶. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار
هماهنگی عملیات بازرگانی خارجی	۲۲. برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل شکر خام خریداری شده به مبادی ورودی کشور		۷. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی
هماهنگی عملیات بازرگانی خارجی	۲۳. برنامه ریزی و نظارت بر عملیات حمل برنج خریداری شده به مبادی ورودی کشور		۸. تامین امنیت غذا (و درمان)
هماهنگی عملیات بازرگانی خارجی	۲۴. برنامه ریزی و اجرای عملیات امور گمرکی، بیمه و ترخیص گندم وارداتی		۹. ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید
هماهنگی عملیات بازرگانی خارجی	۲۵. برنامه ریزی و اجرای عملیات امور گمرکی، بیمه و ترخیص روغن خام وارداتی		۱۰. برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی
هماهنگی عملیات بازرگانی خارجی	۲۶. برنامه ریزی و اجرای عملیات امور گمرکی، بیمه و ترخیص برنج وارداتی		۱۱. مدیریت مصرف با تاکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف
هماهنگی خدمات بازرگانی خارجی	۲۸. تهیه و ارایه گزارش اتمام تخلیه کشتی های مورد اجاره هر یک از کالاهای مورد عمل شرکت (با تاکید بر انجام محاسبات ارزی مربوط به دیرکرد / تعجیل در تخلیه کشتی - دموراژ / دیسپاچ)		
هماهنگی امور ارزی و صادرات	۲۹. فروش گندم معمولی (مازاد بر مصرف داخلی) در بورس کالا		
هماهنگی امور ارزی و صادرات	۳۰. فروش گندم دروم (مازاد بر مصرف داخلی) در رینگ صادراتی بورس کالا		
هماهنگی امور ارزی و صادرات	۳۱. فروش صادراتی آرد در بورس کالا		

**اقدام‌های برنامه ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری) مترتب بر برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی
در بخش کشاورزی- سال ۱۳۹۷**

سیاست های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی (برگرفته از پرتال وزارت جهاد کشاورزی)	برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی	سیاست های اجرایی	عنوان برنامه های کلیدی شرکت (عملیاتی)	واحد ستادی مجری (اداره کل / دفتر)
۱. رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید ۲. اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی ۳. به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی ۴. به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور ۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید ۶. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار ۷. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی ۸. تامین امنیت غذا (و درمان) ۹. ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید ۱۰. برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی ۱۱. مدیریت مصرف با تاکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف	۴- توسعه بازار محصولات کشاورزی	۵- شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی و مصرف (منطقه‌ای و بین‌المللی)	۳۲. بررسی وضعیت بازارهای مصرف کالاهای مورد عمل شرکت به منظور شناسایی بازارهای مصرف برای صادرات آنها (تهیه و ارایه گزارشهای موردی)	همه‌نگی امور ارزی و صادرات
		۶- نوین‌سازی و بهبود فضای کسب و کار واحدهای نانوایی و بهداشت نانویان	۳۳. بهسازی و نوسازی واحدهای نانویایی	همه‌نگی و نظارت بر امور آرد و نان
		۷- حمایت از توسعه و توانمندسازی تشکلهای صنفی و صنعتی در حوزه بازرگانی	۳۴. راهبری سیلوها و مراکز ذخیره سازی دولتی توسط بخش خصوصی (نظارت بر قراردادهای برون سپاری) ۳۵. راهبری و نظارت بر طرحهای در حال اجرای واحدهای تولید نان صنعتی (خصوصی و تعاونی)	فنی و مهندسی واحد طرح نان صنعتی
		۸- کاهش ضایعات در زنجیره تامین، توزیع و مصرف	۳۶. برنامه‌ریزی و نظارت بر اختلاط گندم در کشور با هدف افزایش کیفیت تولید نان ۳۷. اجرای طرحهای پژوهشی با تاکید بر ضرورت ارتقای بهره وری در شرکت و ارتقای کیفیت نان ۳۸. برنامه ریزی و نظارت بر تامین و تخصیص سموم گازی مورد نیاز جهت ضدعفونی کردن گندم ها	مرکز پژوهشهای غلات مرکز پژوهشهای غلات مرکز پژوهشهای غلات
۵- استانداردسازی محصولات و فرآورده‌های کشاورزی	۹- نظارت بر اعمال استانداردهای کیفی تولید و نگهداری محصولات و فرآورده‌های کشاورزی	۳۹. تعیین و سنجش کیفیت گندم خرید داخلی و وارداتی (تدوین گزارش) ۴۰. نظارت بر تجهیز، نگهداری و بازسازی مراکز ذخیره‌سازی و سیلوهای دولتی در کشور ۴۱. ارزیابی شرایط کیفی و وضعیت بهداشتی مراکز ذخیره‌سازی گندم و سایر کالاهای مورد عمل شرکت (تهیه و تدوین گزارش) ۴۲. نظارت بر تکمیل سیلوهای نیمه تمام (دولتی)	فنی و مهندسی مرکز پژوهشهای غلات فنی و مهندسی مرکز پژوهشهای غلات فنی و مهندسی	

**اقدام‌های برنامه ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری) مترتب بر برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی
در بخش کشاورزی- سال ۱۳۹۷**

واحد ستادی مجری (اداره کل / دفتر)	عنوان برنامه های کلیدی شرکت (عملیاتی)	سیاست های اجرایی	برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی	سیاست های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی (برگرفته از پرتال وزارت جهاد کشاورزی)
فناوری اطلاعات	۴۳. راهبری و نظارت بر طرح جامع فناوری اطلاعات شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (سامانه جامع بازرگانی شرکت)	۱۰- طراحی و ایجاد سامانه‌ها و سیستم‌های نگهداری ذخایر استراتژیک در کشور	۶- طراحی سامانه ایجاد تعادل تولید، مصرف و تجارت محصولات استراتژیک	۱. رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید ۲. اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی ۳. به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی ۴. به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور ۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید
هماهنگی توزیع و فروش هماهنگی توزیع و فروش هماهنگی توزیع و فروش هماهنگی توزیع و فروش هماهنگی توزیع و فروش	۴۴. نظارت بر نحوه توزیع و فروش شکر خام و شکر آماده مصرف (شکر سفید) در قالب سهمیه های ابلاغی (از طریق بورس کالا و خارج از بورس) ۴۵. نظارت بر نحوه توزیع و فروش روغن خام ۴۶. برنامه ریزی فروش دانه های روغنی (کلزا ، سویا ، گلرنگ و آفتابگردان) ۴۷. فروش برنج در قالب سهمیه های ابلاغی (از طریق بورس کالا و خارج از بورس) ۴۸. برنامه ریزی عرضه کالای گندم در بورس	۱۱- نظارت و مدیریت بر فرآیند توزیعی کالاهای اساسی	۷- طراحی و استقرار شبکه توزیع کالاهای اساسی	۶. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار ۷. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی ۸. تامین امنیت غذا (و درمان) ۹. ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید ۱۰. برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی ۱۱. مدیریت مصرف با تاکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف

اقدام‌های برنامه ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری) مترتب بر برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی
در بخش کشاورزی- سال ۱۳۹۷

واحد ستادی مجری (اداره کل / دفتر)	عنوان برنامه های کلیدی شرکت (عملیاتی)	سیاست های اجرایی	برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی	سیاست های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی (برگرفته از پرتال وزارت جهاد کشاورزی)
منابع انسانی و پشتیبانی	۴۹. تهیه و تدوین طرح ساماندهی و متناسب سازی نیروی انسانی شرکت (تدوین سند نیروی انسانی) (وفق مصوبه شماره ۲۰۶/۱۷۲۵۰۶ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۶ شورای عالی اداری)	<p align="center">۱۲- برنامه های جاری - عملیاتی اولویت دار</p>		<p>۱. رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید</p> <p>۲. اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی</p> <p>۳. به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی</p> <p>۴. به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور</p> <p>۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید</p> <p>۶. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار</p> <p>۷. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی</p> <p>۸. تامین امنیت غذا (و درمان)</p> <p>۹. ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید</p> <p>۱۰. برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی</p> <p>۱۱. مدیریت مصرف با تاکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف</p>
منابع انسانی و پشتیبانی	۵۰. تهیه و تدوین طرح تعدیل نیروی انسانی بر اساس مصوبه ها و بخشنامه ها (رعایت سقف تبصره ماده ۳۲ قانون مدیریت خدمات کشوری)			
منابع انسانی و پشتیبانی	۵۱. استمرار اجرای طرح ساماندهی فعالیت های پشتیبانی در قالب شرکت های پیمانکاری (وفق ماده ۱۷ قانون مدیریت خدمات کشوری و ماده ۱۹ دستورالعمل ساماندهی نیروی انسانی دستگاههای اجرایی شورای عالی اداری)			
منابع انسانی و پشتیبانی	۵۲. بررسی و بازطراحی طبقه بندی مشاغل اختصاصی در شرکت (وفق ماده ۷۰ قانون مدیریت خدمات کشوری)			
منابع انسانی و پشتیبانی	۵۳. طراحی و ایجاد بانک اطلاعات مدیران شرکت با هدف درج و ثبت در سامانه بانک اطلاعات مدیران مستقر در مرکز آموزش مدیریت دولتی (وفق مصوبه شماره ۵۷۹۰۹۵ مورخ ۱۳۹۵/۴/۱ شورای عالی اداری و مصوبه های مرتبط با آن)			
منابع انسانی و پشتیبانی	۵۴. برنامه مشارکت شرکت بازرگانی دولتی ایران در اجرای طرح تربیت مدیران (موضوع بخشنامه شماره ۲۰۶/۹۳/۱۱۸۵۱ مورخ ۱۳۹۳/۹/۵ شورای عالی اداری)			
منابع انسانی و پشتیبانی	۵۵. اجرای دستورالعمل ساماندهی واحدهای عمومی شرکت (موضوع بخشنامه شماره ۶۴۳۳۵۶ مورخ ۱۳۹۵/۵/۶ شورای عالی اداری)			
منابع انسانی و پشتیبانی	۵۶. استقرار میز خدمت (فیزیکی) و راهبری و انجام کلیه امور دبیرخانه شرکت با استفاده از سیستم مکانیزه خدمات اداری			

**اقدام‌های برنامه ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری) مترتب بر برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی
در بخش کشاورزی- سال ۱۳۹۷**

سیاست های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی (برگرفته از پرتال وزارت جهاد کشاورزی)	برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی	سیاست های اجرایی	عنوان برنامه های کلیدی شرکت (عملیاتی)	واحد ستادی مجری (اداره کل / دفتر)
۱. رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید ۲. اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی ۳. به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی ۴. به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور ۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید ۶. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار ۷. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی ۸. تامین امنیت غذا (و درمان) ۹. ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید ۱۰. برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی ۱۱. مدیریت مصرف با تاکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف	۱۲- برنامه های جاری - عملیاتی اولویت دار	۵۷. اجرای کامل آیین نامه مناسب سازی فضاهای اداری جهت استفاده معلولان و جانبازان	منابع انسانی و پشتیبانی	
		۵۸. اجرای کامل مکانیزه کردن فرآیند ارزیابی مدیران و کارکنان شرکت	منابع انسانی و پشتیبانی	
		۶۵. استمرار در تکمیل بانک اطلاعات اموال دستگاههای اجرایی و ارایه گزارش به اداره کل اموال دولتی و اوراق بهادار وزارت اقتصاد و دارایی	امور مالی	
		۶۰. تدوین و ارایه گزارش بدهی ها و صورتهای مالی منطبق با استانداردهای حسابداری بخش عمومی به وزارت اقتصاد و دارایی (در مهلت مقرر)	امور مالی	
		۶۱. راهبری و نظارت بر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) با هدف اجرای تمامی مراحل انواع معاملات ، مناقصات و مزایده ها (تصویبنامه شماره ۱۶۵۳۸۹/ط/۴۶۸۴۹ ک مورخ ۱۳۹۰/۸/۲۱ هیات وزیران)	امور مالی	
		۶۲. راهبری و نظارت بر سامانه اموال دستگاههای اجرایی (سامانه سادا) وفق ماده ۳۹ قانون مدیریت خدمات کشوری و مصوبه شماره ۲۰۶/۷۵۳۵ مورخ ۱۳۹۱/۴/۱ و اصلاحیه شماره ۲۷۶۷۹ مورخ ۱۳۹۵/۱/۳۰ شورای عالی اداری)	امور مالی	
		۶۳. تهیه صورت های مالی سال ۱۳۹۶ شرکت جهت برگزاری مجمع عمومی سال ۱۳۹۶	امور مالی	
		۶۴. تهیه صورتهای مالی یارانه ای در اجرای ماده ۷۰ قانون محاسبات (سال ۱۳۹۶)	امور مالی	
		۶۵. تعیین تکلیف پرونده های مالیاتی شرکت بازرگانی دولتی ایران در سالهای ۱۳۹۳ لغایت ۱۳۹۶ از طریق مبادی ذی ربط	امور مالی	
		۶۶. تهیه و تدوین گزارش حسابرسی یارانه‌ای سنوات گذشته درخصوص ضرر و زیان شرکت ناشی از خرید و فروش کالاهای اساسی و ارایه به مجمع عمومی از طریق امور مجامع وزارت متبوع	امور مالی	

**اقدام‌های برنامه ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری) مترتب بر برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی
در بخش کشاورزی- سال ۱۳۹۷**

سیاست های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی (برگرفته از پرتال وزارت جهاد کشاورزی)	برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی	سیاست های اجرایی	عنوان برنامه های کلیدی شرکت (عملیاتی)	واحد ستادی مجری (اداره کل / دفتر)
۱. رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید ۲. اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی ۳. به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی ۴. به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور ۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید ۶. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار ۷. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی ۸. تامین امنیت غذا (و درمان) ۹. ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید ۱۰. برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی ۱۱. مدیریت مصرف با تاکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف	۱۲- برنامه های جاری - عملیاتی اولویت دار	۶۷. تهیه و تدوین فهرست پرونده های ختم شده حقوقی، دعاوی و قراردادهای	حقوقی و امور قراردادهای	
		۶۸. تهیه و تدوین فهرست نهایی مستندسازی اموال و دارایی های شرکت	حقوقی و امور قراردادهای	
		۶۹. بررسی حقوقی اموال و دارایی های قابل واگذاری شرکتهای تابعه شرکت وفق قوانین و مقررات (با مشارکت دفتر امور مجامع، نظارت و هماهنگی شرکتها)	حقوقی و امور قراردادهای	
		۷۰. بررسی و پیگیری پرونده های حقوقی شرکت در خصوص وصول مطالبات راکد و سنوانی شرکت با مشارکت مدیریت امور مالی و دفتر امور مجامع، نظارت و هماهنگی شرکتها و سایر واحدهای ستادی	حقوقی و امور قراردادهای	
		۷۱. تهیه و ارایه گزارش اقدام‌های انجام گرفته در راستای تکلیف مجمع عمومی سالهای گذشته و سال مالی ۱۳۹۵ به کارگروه نمایندگان عضو مجمع عمومی (۱۳ گزارش ماهانه)	امور مجامع، نظارت و هماهنگی شرکتها	
		۷۲. برگزاری جلسات مجمع عمومی عادی شرکتهای غله و خدمات بازرگانی مناطق - سال ۱۳۹۷ (مرتبط با سال مالی ۱۳۹۶)	امور مجامع، نظارت و هماهنگی شرکتها	
		۷۳. تعیین تکلیف و اعمال افزایش سرمایه در شرکتهای تابعه شرکت بازرگانی دولتی ایران (با همکاری دفتر حقوقی شرکت)	امور مجامع، نظارت و هماهنگی شرکتها	
		۷۴. پیگیری و نظارت بر انجام تکالیف مقرر در مجمع عمومی عادی سال ۱۳۹۶ و سنوات گذشته شرکت‌های تابعه	امور مجامع، نظارت و هماهنگی شرکتها	
		۷۵. پیگیری اعلام ختم تسویه شرکتهای طریق القدس و بهمن گستر زاگرس	امور مجامع، نظارت و هماهنگی شرکتها	
		۷۶. اجرای پایش کلوگهای فسادخیز شرکت و ارایه گزارش با هدف بهبود و اصلاح و رفع کلوگهای اولویت بندی شده	حوزه مدیرعامل / دفتر حسابرسی داخلی، بازرسی و پاسخگویی به شکایات	
		۷۷. تهیه و تدوین برنامه های عملیاتی در خصوص ارتقای سلامت و کاهش فساد اداری در شرکت	حوزه مدیرعامل / دفتر حسابرسی داخلی، بازرسی و پاسخگویی به شکایات	
۷۸. تهیه و تدوین گزارش میزان موفقیت شرکت در کاهش فساد و ارتقای سلامت اداری	حوزه مدیرعامل / دفتر حسابرسی داخلی، بازرسی و پاسخگویی به شکایات			

**اقدام‌های برنامه ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری) مترتب بر برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی
در بخش کشاورزی- سال ۱۳۹۷**

واحد ستادی مجری (اداره کل / دفتر)	عنوان برنامه های کلیدی شرکت (عملیاتی)	سیاست های اجرایی	برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی	سیاست های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی (برگرفته از پرتال وزارت جهاد کشاورزی)
حوزه مدیرعامل / دفتر حسابرسی داخلی، بازرسی و پاسخگویی به شکایات	۷۹. اجرای کامل رسیدگی به شکایات مردمی در بستر سامد (سیستم الکترونیکی مردم و دولت)	۱۲- برنامه های جاری - عملیاتی اولویت دار		۱. رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید
حوزه مدیرعامل / دفتر حسابرسی داخلی، بازرسی و پاسخگویی به شکایات	۸۰. تهیه و تدوین گزارش سالانه رسیدگی به شکایات در بستر سامد			۲. اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی
طرح و برنامه	۸۱. تهیه و تدوین برنامه جامع شرکت در سال ۱۳۹۷ (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم توسعه کشور)			۳. به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی
طرح و برنامه	۸۲. تدوین و ارایه آمارهای ثبتی شرکت وفق ارقام آماری مصوب			۴. به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور
طرح و برنامه	۸۳. استمرار طرح استاندارد سازی خدمات دستگاه (وفق ماده ۲۷ قانون خدمات کشوری)			۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید
طرح و برنامه	۸۴. طراحی و اجرای ساختار سازمانی جدید شرکت وفق طرح پژوهشی بررسی و سازماندهی مجدد ساختار سازمانی شرکت (موضوع قرارداد پژوهشی با مرکز مطالعات مدیریت دانشگاه تربیت مدرس)			۶. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار
طرح و برنامه	۸۵. اجرای دستورالعمل اصلاح فرآیندها و روشهای انجام کار (فرآیندهای اختصاصی و مشترک) وفق مواد ۳۶ و ۳۷ قانون مدیریت خدمات کشوری و مصوبه های مربوطه			۷. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی
طرح و برنامه	۸۶. بهبود و اصلاح فرآیندهای ارایه خدمات شرکت به مردم (وفق مواد ۲۵، ۲۶، ۲۷ و ۹۰ قانون مدیریت خدمات کشوری و آیین نامه های اجرایی مربوطه)			۸. تامین امنیت غذا (و درمان)
بودجه، تشکیلات و آموزش	۸۷. تهیه و تنظیم بودجه اصلاحی سال ۱۳۹۷ و بودجه پیشنهادی سال ۱۳۹۸ شرکت و شرکتهای تابعه			۹. ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید
بودجه، تشکیلات و آموزش	۸۸. تهیه و تدوین سیاستها و ماموریت‌های آموزش نیروی انسانی شرکت (مشتمل بر استاندارد کردن آموزش های مشاغل اختصاصی) تهیه و تصویب برنامه های آموزشی سالانه کارکنان			۱۰. برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی

**اقدام‌های برنامه ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (وفق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری) مترتب بر برنامه های راهبردی اقتصاد مقاومتی
در بخش کشاورزی- سال ۱۳۹۷**

سیاست های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی و منابع طبیعی (برگرفته از پرتال وزارت جهاد کشاورزی)	برنامه‌های راهبردی بخش کشاورزی	سیاست های اجرایی	عنوان برنامه های کلیدی شرکت (عملیاتی)	واحد ستادی مجری (اداره کل / دفتر)
۱. رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید ۲. اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی ۳. به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی ۴. به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور ۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید ۶. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار ۷. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی ۸. تامین امنیت غذا (و درمان) ۹. ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید ۱۰. برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی ۱۱. مدیریت مصرف با تاکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف		۱۲- برنامه های جاری - عملیاتی اولویت دار	۸۹. اجرای دوره های آموزشی مدیران ، بازرسان و کارکنان شرکت بر اساس ضوابط و برنامه مصوب سالانه	بودجه ، تشکیلات و آموزش
			۹۰. تهیه و تدوین گزارش ارزشیابی و بررسی اثربخشی دوره ها بر اساس برنامه های آموزشی مصوب سالانه شرکت (مدیران ، بازرسان و کارکنان)	بودجه ، تشکیلات و آموزش
			۹۱. ادامه برنامه عملیاتی توسعه خدمات الکترونیکی شرکت (مجموعه فعالیت های قابل الکترونیکی شدن)	فناوری اطلاعات
			۹۲. اجرای کامل دستورالعمل به اشتراک گذاری بانک های اطلاعاتی شرکت با بانکهای اطلاعاتی سایر دستگاههای اجرایی (موضوع بند ب ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه کشور)	فناوری اطلاعات
			۹۳. عملیاتی کردن کلیه استعلامات الکترونیکی مربوط به خدمات شرکت (وفق آیین نامه دولت الکترونیک)	فناوری اطلاعات
			۹۴. عملیاتی کردن پرداخت الکترونیکی مربوط به خدمات شرکت به حساب های دولتی (وفق آیین نامه دولت الکترونیک)	فناوری اطلاعات
			۹۵. عملیاتی کردن ایجاد میز خدمت الکترونیک و پنجره واحد ارایه خدمات شرکت (وفق آیین نامه دولت الکترونیک)	فناوری اطلاعات
			۹۶. اجرای کامل دستورالعمل جایزه دولت الکترونیک (مصوبه شماره ۱۲۷۶۷۵/ت/۵۰۶۴۲ ه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۸ هیات وزیران با هدف ارزیابی میزان توسعه دولت الکترونیک در دستگاههای اجرایی)	فناوری اطلاعات
			۹۷. شناسایی و احصای مجموعه فعالیتهای هر یک از واحدهای ستادی شرکت (با هدف مستندسازی و تدوین فرآیند انجام کار هر یک از فعالیتهای)	کلیه واحدهای ستادی
			۹۸. شناسایی و ارایه فعالیتهای قابل واگذاری واحدهای عملیاتی و خدمات شرکت	کلیه واحدهای ستادی